

LABORATORIO DI INNOVATION MANAGEMENT

PROPOSAL WRITING DI PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO

Il corso, rivolto a dottorandi e dottorate introduce i principi e i metodi di gestione dell'innovazione, dall'ideazione di nuovi prodotti e processi, alla stesura di progetti di ricerca finanziati da fondi europei e di cooperazione internazionale fino alla gestione operativa.

**1 CHE COS'È L'INNOVATION
MANAGEMENT?**

**2 COME ACCEDERE AI FONDI
EUROPEI PER LA RICERCA E
SVILUPPO INDUSTRIALE.**

3 DALL'IDEA AL PROGETTO.



ORGANIZZAZIONE

Durata: 23 ore.

CFU: 2.

Moduli da 3 - 4 ore nella fascia
oraria 9:00-13:00.

Le lezioni saranno svolte su
piattaforma Microsoft Teams.



CALENDARIO

Date da confermare

Marzo: 2, 6, 9, 16, 19, 20, 23, 30

Aprile: 3.



LINEE GUIDA

ISCRIVITI QUI

0805447699



[pagina web](#)



isabella.pisano@uniba.it



ILARIA RE

Chief Operating Officer
presso il Consorzio Italbiotec e
Professore a contratto di
Gestione dell'Innovazione presso
l'Università degli Studi di Milano
e presso l'Università di Bologna

COMPETENZE TRASVERSALI 2026

EUROPROGETTAZIONE E INNOVATION MANAGEMENT PER LE LIFE SCIENCES

Il corso introduce i principi e i metodi di gestione dell'innovazione, dei progetti dell'UE e accesso ai fondi europei e di cooperazione internazionale, con particolare attenzione alle scienze della vita, incluse le biotecnologie.

1 CHE COS'È L'INNOVATION MANAGEMENT?

2 COME ACCEDERE AI FONDI EUROPEI PER LA RICERCA E SVILUPPO INDUSTRIALE.

3 DALL'IDEA AL PROGETTO.



ORGANIZZAZIONE

Durata: 31 ore.

CFU: 3.

Moduli da 3 - 4 ore nella fascia oraria 9:00-13:00.

Le lezioni saranno svolte su piattaforma Microsoft Teams.



CALENDARIO

Date da confermare


Marzo: 2, 6, 9, 16, 19, 20, 23, 30

Aprile: 3.



LINEE GUIDA

ISCRIVITI QUI

 0805447699



[pagina web](#)



isabella.pisano@uniba.it

COMPETENZE TRASVERSALI 2026

DAL SAPERE AL FARE

COME VALORIZZARE LE PROPRIE IDEE TRASFORMANDOLE IN INNOVAZIONE

Il corso fornisce competenze operative per valorizzare i risultati della ricerca. Le lezioni teoriche saranno integrate da attività interattive basate sull'apprendimento esperienziale "learning by doing", finalizzate a sviluppare soft skill come il lavoro di squadra, la gestione del tempo, il rispetto delle scadenze e la capacità di affrontare situazioni complesse.

1 ANALISI DELLA PROPRIETÀ
INTELLETTUALE

2 CREAZIONE DI PROPOSTE
DI VALORE

3 PRESENTAZIONE FINALE A
IMPRESE PARTNER, FONDI
DI INVESTIMENTO O AL
MERCATO.



ORGANIZZAZIONE

Durata: 31 ore.

CFU: 3.

Moduli da 3 - 4 ore nella fascia
oraria mattutina o pomeridiana.

Le lezioni saranno svolte su
piattaforma Microsoft Teams.



CALENDARIO

Date da confermare

Marzo: 27, 28.

Aprile: 11, 18.

Maggio: 9, 16, 23, 30.




DAVIDE EDERLE

Esperto di innovazione in ambito
biotecnologico, Technology Transfer
Manager per le Scienze della Vita
presso Hub Innovazione Trentino e vice-
Presidente di Alisei, il Cluster Nazionale
per le Scienze della Vita



LINEE GUIDA

ISCRIVITI QUI

 0805447699



[pagina web](#)



isabella.pisano@uniba.it

COMPETENZE TRASVERSALI 2026

COMUNICARE

DOVE, COME E QUANDO

Il corso si concentrerà sull'esplorazione completa della comunicazione, analizzando le sue basi e le varie forme (personale, professionale e pubblica). Verranno approfonditi aspetti della comunicazione scientifica, evidenziando l'importanza di un dibattito pubblico consapevole su temi rilevanti per i cittadini. Il corso prevede esercitazioni individuali e di gruppo, con momenti di dialogo interattivo con docente e ospiti.

- Comunicazione verbale e non verbale, scritta e orale.
- Modelli comunicativi, tono di voce, storytelling,
- Strategie di divulgazione, pubblicazioni scientifiche,
- Comunicazione istituzionale e pubblica,
- Medical writing, giornalismo scientifico,
- Gestione degli errori comunicativi
- Ruolo degli esperti



ORGANIZZAZIONE

Durata: 31 ore.

CFU: 3.

Moduli da 3 - 4 ore nella fascia oraria 8:30-12:00.

Le lezioni saranno svolte su piattaforma Microsoft Teams.



CALENDARIO

Date da confermare

Marzo: 6, 13, 20, 27;

Aprile: 10, 17, 24.

Maggio: 8, 15.



LINEE GUIDA

ISCRIVITI QUI



SIMONA CAPORALI

Medical writer e giornalista medico-scientifica libera professionista. Consulente e docente di comunicazione in ambito universitario e aziendale.

0805447699



[pagina web](#)



isabella.pisano@uniba.it

COMUNICAZIONE GRAFICA DELLA RICERCA SCIENTIFICA

Il corso è finalizzato a potenziare le competenze nella comunicazione scientifica, con particolare attenzione alla lettura e scrittura delle immagini e al linguaggio visivo, integrandoli con la comunicazione verbale e scritta.

1 GRAPHICAL ABSTRACT,
PRESENTAZIONI, POSTER

2 GRAFICA PER ARTICOLI
SCIENTIFICI, CALL E PROPOSAL

3 LABORATORI PRATICI,
APPROCCI DIVISUAL THINKING
PER LA PROGETTAZIONE
SPERIMENTALE.



SERENA GHEZZI

Laureata in Biotecnologie Veterinarie e in Biologia Applicata alla Ricerca Biomedica. Consulente e Docente di Comunicazione Grafica della Ricerca Scientifica



ORGANIZZAZIONE

Durata: 31 ore.

CFU: 3.

Moduli da 3 - 4 ore nella fascia oraria 8:30-12:00.

Le lezioni saranno svolte su piattaforma Microsoft Teams.



CALENDARIO

Date da confermare


Marzo: 13, 27

Aprile: 3, 10, 17, 24



LINEE GUIDA

ISCRIVITI QUI

 0805447699



[pagina web](#)



isabella.pisano@uniba.it